1. Логотип состоит из самого лого и возможно текста.
2. Логотип должен быть выполнен в современном стиле, плоский флэт-дизайн в стиле минимализма, шрифт лого и тег-лайн выбрать таким, чтобы он «вешался» на любой современный плоский сайт. Не должен быть старомодный шрифт.
3. Лого должен отражать смысл проекта «Полтавский центр ветеранів ато» — ветераны, желающие помочь тем, кому на войне повезло меньше.
4. Лого должен ассоциироваться со словами из списка ассотиативных слов: благотворительность, помощь, патриотизм, любовь к отчизне, уважение и наследование казацких традиций и символики.
5. Размеры лого — предположительно 100\*100 пикс.
6. Цвет лого — на выбор, обязательна патриотически-национальная символика, флаг полтавы фоном наиболее предпочтителен.
7. Чувства, которые должен вызывать логотип: сопереживание, гордость, патриотизм, желание помочь.
8. Логотип должен хорошо смотреться на полиграфической продукции в разных размерах, как очень маленьком, так и очень большом одинаково хорошо, лого будет использоваться в качестве шевронов на рукавах (вышивка), поэтому чёткость и не нагромождённость объектов очень важна.
9. Конечный файл лого нужно представить в формах – .jpg и .png, в исходниках — .ai или .psd.

Объекты, использование которых наиболее предпочтительно:   
солдат, казак, калина, булава, щит, книга, рушник.

Важно не перебарщивать с ярко-выраженной военной символикой: автоматы, каски, танки. Основной посыл заказчика – война всем надоела, мы занимаемся БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬЮ.

Надо предоставить несколько готовых вариантов.

**Картинки предоставленные заказчиком в качестве мест поиска вдохновения:**

